**R.2.13 Communication Professionnelle C. Rustici – Année 2021-2022**

**** **TP 1 - Analyse de l’application web**

1. **IDENTIFICATION DU SITE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom organisation** | YUKA | |
| **Adresse url** | <https://yuka.io/> | |
| **Accès au site** | Libre  Payant  Présence message cookies | x |
|  |
| x |
| **Langues disponibles** | Français, Espagnol, Anglais, Italien, Allemand | |
| **Type** | Vitrine  Catalogues produits  e-commerce  Autre |  |
|  |
|  |
| x |
| **A votre avis quelle image souhaite communiquer l’entreprise ?** | Un aspect écologique et en faveur de l’amélioration de la consommation | |
| **Trouvez-vous le site de bonne qualité ?** | Oui  Non  Je ne sais pas | X |
|  |
|  |
| **Justifiez votre réponse** | Bonne ergonomie, nombreux produits référencés | |

1. **CIBLE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Quelle est, à votre avis, la cible du site ?** | Les consommateurs de tout ages |
| **Quels sont les éléments du site qui vous le font croire ?** | Les avis clients |

1. **ERGONOMIE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Le site s’adapte à la taille de l’écran ?** | Oui  Non | x |
|  |
| **Est-il facile de naviguer dans le site ?** | Oui  Non  Pas toujours | x |
|  |
|  |
| **Trouve-t-on un plan du site ?** | Oui, très facilement  Oui, mais pas facilement  Non | x |
|  |
|  |
| **Le menu est-il toujours présent ?** | Oui  Non | x |
|  |
| **Trouve-t-on les informations en 3 clics ?** | Oui  Non  Pas toujours | x |
|  |
|  |
| **Justifiez votre réponse** | Le site est épuré et assez léger | |
| **Combien y a-t-il de pages approximativement ?** | 1-10  11-20  21-30  + de 30 |  |
| x |
|  |
|  |
| **Pensez-vous que les contenus sont bien repartis ? Justifiez le choix en donnant au moins deux exemples.** | Oui beaucoup d’informations sont divulgués tout en laissant une page épuré et clair | |
| **Autres commentaires en fonction de vos connaissances en ergonomie.** |  | |

1. **CHARTE GRAPHIQUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Listez les éléments composant la page d’accueil** | Lien de téléchargement mobile / Point fort du site / Explication de l’utilisation du site / Avis client / Sommaire | |
| **Quelles sont les couleurs dominantes ?** | Vert et blanc | |
| **S’il y a un logo, est-ce que les couleurs dominantes du site correspondent aux couleurs du logo ?** | Oui  Non  Pas toutes |  |
| x |
|  |
| **Précisez** | Le logo est une carotte (orange) | |
| **Que vous inspirent ces couleurs ?** | La nature, l’écologie, les légumes | |
| **Est-ce que toutes les pages sont sur le même style visuel ?** | Oui  Non  Pas toutes | x |
|  |
|  |
| **Y a-t-il un bandeau** | Oui  Non | x |
|  |
| **Y a-t-il un pied de page ?** | Oui  Non | x |
|  |
| **Décrivez le pied de page** | Lien vers téléchargement sur mobile puis Lien vers toutes les pages du site | |

1. **CONTENUS – COMMUNICATION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Le secteur de l’entreprise est-il reconnaissable ?** | Oui  Non | x |
|  |
|  |
| **Peut-on communiquer facilement avec l’entreprise ?** | Oui  Non | x |
|  |
| **Y a-t-il une page présentant les mentions légales ?** | Oui  Non | x |
|  |
| **Quels moyens de communications sont proposés par le site ?** | Forum  Blog  Service personnalisé  Autre … |  |
|  |
| x |
|  |
| **Y a-t-il de liens vers d’autres sites ?** | Oui  Non | x |
|  |
| **Lesquels ? *(Sites partenaires, sites du même groupe, sites très différents…)*** | Site ayant fait de la pub à Yuka | |
| **Y a-t-il des images sur le site ?** | Oui  Non | x |
|  |
| **Comment jugeriez-vous la qualité des images ?** | Simple et parlante | |
| **Y a-t-il des vidéos ou autre contenus interactifs sur le site ?** | Oui  Non |  |
| x |
| **Est-ce que ces contenus apportent une valeur ajoutée ?** |  | |
| **Autres remarques sur les contenus.** | Il y a une mascotte tiré du logo du site rendant ce dernier plus vivant et attractif | |

1. **FONCTIONNALITES**

Listez 10 fonctionnalités du site accessibles depuis la page d’accueil (moteur de recherche, accès compte, boutons, téléchargements, chat, etc.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nom** | **Description** |
| F1 | Scanner un produit | Scanne le code-barres d’un produit et affiche ses caractéristiques, indique aussi s’il est dangereux |
| F2 | Voir les produits scannés | La page d’accueil est un historique des produits scannés et il est possible d’y accéder en cliquant dessus |
| F3 | Voir les alternatives | L’application propose une alternative saine pour chaque produit scanné |
| F4 | Voir ses habitudes alimentaires | Il est possible d’accéder à un menu affichant les caractéristiques de notre consommation en général et en faire ressortir les potentiels défauts |
| F5 | Aliments favori | Ajouter des aliments en tant que favoris |
| F6 | Acheter une version premium | Permet de soutenir yuka en achetant la version premium |
| F7 |  |  |
| F8 |  |  |
| F9 |  |  |
| F10 |  |  |